

Starrett recebe Prêmio Anamaco

Serras manuais e trenas de bolso foram destaques em pesquisa do IBOPE

A Starrett, empresa que está entre os principais fabricantes mundiais de ferramentas e instrumentos de medição, recebeu o Prêmio Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) nos segmentos trenas de bolso e serras manuais. Os segmentos foram incluídos neste ano e a Starrett ficou com primeiro lugar em ambos.

A Starrett recebeu, por parte dos lojistas, a confirmação do que a empresa já previa com base nos números de trenas de bolso vendidas nos últimos 12 meses, uma penetração e aceitação super expressiva no mercado da Construção Civil. Já no segmento serras manuais, a Starrett recebeu a média 9,4 (de um total de 10 pontos) no quesito “Qualidade”, por parte dos lojistas que trabalham com os produtos.

Para o diretor de Marketing da Starrett, Christian Arnsten, é uma honra para a empresa ter seus produtos reconhecidos pelos lojistas e consumidores. “A empresa lançou produtos e investiu para relançar a serra BS e as trenas de bolso, e o reconhecimento é visto por meio de números e pelo prêmio Anamaco, que vem reforçar a satisfação dos clientes”, comenta Arnsten.

Estiveram presentes na entrega dos prêmios o diretor presidente, Salvador de Camargo Júnior; o diretor de marketing, Christian Arnsten; o diretor comercial, Milton Rezende; o coordenador de produtos, José Carlos Oliver e o gerente nacional de vendas, Saulo Silas.

O homenageado da noite, que recebeu o troféu “Operário nº 1 da Construção”, foi o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva.

O Prêmio

Esta é a 17ª edição do Prêmio Anamaco, que reconhece as empresas de destaque no último ano, com base nos resultados da Pesquisa Anamaco/Ibope Inteligência. Em 2008, foram ouvidos 1405 lojistas de material de construção, por telefone, com utilização do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviews).

O estudo foi dividido em duas categorias: “Pulverização” – no qual são computadas apenas as respostas de lojistas de pequeno e médio portes, e “Grandes Clientes” – 138 lojistas de material de construção de grande porte, sorteados dentro de uma listagem pré-selecionada pela Anamaco. Quando a empresa é vencedora em primeiro lugar nas duas categorias recebe o troféu máster.



Informações para a imprensa

Attuale Comunicação – (11) 4022-6824

Rodrigo Tomba – rodrigo@attualecomunicacao.com.br

Mariele Previdi – mariele@attualecomunicacao.com.br

Cristiane de Freitas – cristiane@attualecomunicacao.com.br