



Nova linha de Serras de Fita Starrett é lançada para toda América Latina

Após lançamento realizado no Brasil, no primeiro semestre deste ano, a Starrett, uma das principais fabricantes mundiais de ferramentas e instrumentos de medição, lançou para todos os outros países da América Latina sua nova linha de Serras de Fita.

O evento que marcou o lançamento da nova linha foi realizado na fábrica da empresa, no Brasil, entre os dias 10 e 11 de novembro. “Na oportunidade reunimos representantes de seis países da América Latina e os gerentes de nossa filial argentina com o intuito de apresentar os novos produtos e seus processos produtivos”, explicou o diretor de Marketing da Starrett, Christian Arntsen.

Segundo Arntsen, agora será lançada em cada país uma campanha sobre as novas serras de fita. Do evento realizado, participaram representantes do Chile, Colômbia, Paraguai, Perú, Uruguai e Venezuela. “A América Latina é um dos mercados mais importantes para a Starrett. O potencial de crescimento da região nos dá tranquilidade para investir e acreditar na região”, completa o diretor.

O lançamento mundial da nova linha de lâminas de Serra de Fita Starrett está ocorrendo durante todo o ano de 2009 e o principal objetivo da companhia é apresentar as novas tecnologias, melhorias no processo de produção e ampliação da linha, que visa atender as necessidades dos clientes que querem cortes mais rápidos a um menor custo.

A nova linha de lâminas de Serra de Fita Starrett conta com novo catálogo de informações, com detalhes de cada produto e tabela de equivalência de materiais, além das embalagens novas, que foram desenvolvidas com design moderno, informações sobre as lâminas e melhoria nas condições de transporte e armazenamento.

Sobre a Starrett

A Starrett tem 129 anos de experiência e fabrica mais de 5 mil produtos, porém o grande diferencial da empresa tem sido a capacidade de renovação de sua linha, sempre próxima da realidade dos profissionais. “Todo o processo de fabricação das ferramentas é direcionado para o público que vai utilizá-la. Buscamos desenvolver novos designs de serras para atendermos as necessidades do mercado, melhorar o custo por corte da ferramenta e estamos sempre em contato com variados profissionais para garantir a funcionalidade, e principalmente, a segurança de todos os nossos produtos”, lembra Arntsen.

Mais informações: www.starrett.com.br



Informações para a imprensa

Attuale Comunicação – (11) 4022-6824

Rodrigo Tomba – rodrigo@attualecomunicacao.com.br

Cristiane de Freitas – cristiane@attualecomunicacao.com.br