

Starrett recebe Prêmio Anamaco

Serras manuais, trenas de bolso e micro-óleo anticorrosivo M1 foram destaque em pesquisa IBOPE

A Starrett, empresa que está entre os principais fabricantes mundiais de ferramentas e instrumentos de medição, recebeu o Prêmio Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) nos segmentos trenas de bolso e serras manuais, o micro-óleo anticorrosivo M1 foi homenageado com menção honrosa.

A Starrett recebeu, por parte dos lojistas, a confirmação do que a empresa já previa com base nos números de trenas de bolso e serras manuais vendidas nos últimos meses, com penetração e aceitação muito expressiva no mercado da Construção Civil.

A avaliação geral de lojistas de pequeno e médio porte das serras manuais da Starrett foi de 8,1 (de um total de 10 pontos) e para grandes clientes, de 8,4. No segmento trenas de bolso para clientes de pequeno, médio e grande porte a avaliação geral foi de 8,1. Já o micro-óleo anticorrosivo M1 recebeu menção honrosa com a média de 8,5 na categoria óleos desengripantes ou anticorrosivos.

Para o diretor de marketing da Starrett, Christian Arntsen, é uma honra para a empresa ter seus produtos reconhecidos pelos lojistas e consumidores. “A empresa sempre atualiza seus produtos e implanta novas tecnologias com a preocupação de se aproximar cada vez mais das necessidades dos usuários e do mercado, e o prêmio Anamaco é o reconhecimento deste trabalho”, comenta Arntsen.

“É uma grande satisfação ter a aprovação de vendedores e usuários. A qualidade dos nossos produtos, durabilidade, atendimento ao cliente, garantia e assistência técnica fazem com que nossas ferramentas sejam reconhecidas”, conclui o diretor comercial da Starrett, Milton Rezende.

A homenageada da noite, que recebeu o troféu “Operária nº 1 da Construção”, foi a Ministra da Casa Civil, Dilma Roussef, a primeira mulher a ser agraciada com a principal condecoração da Anamaco.

Sobre o Prêmio

Esta é a 18ª edição do Prêmio Anamaco, que reconhece as empresas de destaque no último ano, com base nos resultados da Pesquisa Anamaco/Ibope Inteligência. Neste ano foram 56 segmentos levantados e mais de 1.400 lojistas de material de construção, por telefone, com utilização do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviews).

O estudo foi dividido em duas categorias: “Pulverização” – no qual são computadas apenas

as respostas de lojistas de pequeno e médio portes, e “Grandes Clientes”. Quando a empresa é vencedora em primeiro lugar nas duas categorias recebe o troféu máster.



Informações para a imprensa

Attuale Comunicação – (11) 4022-6824

Rodrigo Tomba – rodrigo@attualecomunicacao.com.br

Mariele Previdi – mariele@attualecomunicacao.com.br

Cristiane de Freitas – cristiane@attualecomunicacao.com.br