

Starrett recebe selo Top Five

Empresa é apontada por executivos leitores da Nei em diversas categorias

A Starrett, empresa que está entre os principais fabricantes mundiais de ferramentas e instrumentos de medição, recebeu o selo fornecedor NEI Top Five 2009/2010. O selo é oferecido por meio de pesquisa de preferência no mercado industrial e abrange 447 categorias de produtos e equipamentos. A base é a Pesquisa Nacional de Preferência de Marcas Industriais, realizada anualmente, desde 1981, pela revista NEI, que mapeia as marcas preferidas dos profissionais da indústria e leitores da revista.

Os profissionais que participam dessa pesquisa estão inseridos no processo de compra das mais importantes unidades industriais brasileiras e recebem a revista NEI. Mais de 6 mil executivos industriais e leitores da revista NEI declararam suas preferências em relação às categorias de produtos industriais através de questionários, indicando as principais marcas que lhes vêm à mente na hora da compra.

As respostas dessa pesquisa, apuradas pela revista NEI, apontam os fornecedores preferidos pelo mercado, os Top Five, base para a confecção da edição especial, única no mercado há 18 anos. Durante 12 meses, compradores e especificadores da indústria brasileira utilizam essa edição para selecionar fornecedores qualificados.

A Starrett foi eleita nas categorias: anticorrosivos, equipamentos para medição, controle e registro de processos, ferramentas de corte, instrumentos de medição e controle, medidores de espessura por ultrassom, micrômetros e serras de fita.

“Para a Starrett é uma grande honra receber o selo fornecedor Nei Top Five, já que a Nei é uma fonte de informação industrial muito consultada por compradores e profissionais das indústrias. Com o selo percebemos que o público está satisfeito com a qualidade de nossos produtos, o que nossa constante busca por aprimorar e fixar nossa marca tem trazido resultados”, explica o diretor de marketing Christian Arntsen.

Com 129 anos de experiência, a Starrett fabrica mais de 5 mil produtos, porém o grande diferencial da empresa tem sido a capacidade de renovação de sua linha, sempre próxima da realidade dos profissionais. “Queremos sempre melhorar, procuramos facilitar o manuseio na hora de desenvolver o design, evitamos aumentar o peso da ferramenta e estamos sempre em contato com diversos profissionais para garantir a funcionalidade, e principalmente, a segurança de todos os nossos produtos”, lembra Arnsten.

Mais informações: www.starrett.com.br.

Sobre o Top Five: www.nei.com.br

Legenda: Diretor da Starrett Christian Arntsen recebe o Top Five da gerente de contas do Sistema NEI Brasil Loretta Marques



Informações para a imprensa

Attuale Comunicação – (11) 4022-6824

Rodrigo Tomba – rodrigo@attualecomunicacao.com.br

Mariele Previdi – mariele@attualecomunicacao.com.br

Cristiane de Freitas – cristiane@attualecomunicacao.com.br