

Com mais de 175 mil visitantes, FEICON atinge a expectativa de expositores

Entre os dias 06 e 10 de abril ocorreu, no Parque do Anhembi, em São Paulo, a 18ª edição da FEICON - Feira Internacional da Indústria e Construção. O evento reuniu mais de 175 mil visitantes e o resultado foi bastante satisfatório para as empresas que participaram do evento.

“A FEICON é o principal canal de comunicação com o público ligado à construção civil; profissionais da área, empresas de varejo e atacadistas que atendem ao mercado. Para a Starrett é uma responsabilidade e de suma importância apresentar a esses profissionais o que a empresa produz e principalmente os lançamentos e novidades”, explica o gerente nacional de vendas da Starrett, Saulo Silas de Carvalho Júnior.

A Starrett simulou uma área de construção civil em seu estande na feira, provocando a curiosidade dos visitantes. O espaço fez referência a um canteiro de obras de uma residência, onde os promotores da empresa realizaram demonstrações em condições reais de trabalho. O público também pôde participar de concursos com o uso de ferramentas e distribuição de brindes, permitindo assim que os visitantes conheçam e avaliem a qualidade dos produtos.

“A FEICON é a grande oportunidade que as empresas têm para avaliar seu atendimento comercial. Acreditamos que somente apresentar os nossos produtos não basta, é preciso ir além, permitir que o público utilize as nossas ferramentas é sempre nosso objetivo principal. Buscamos sempre oferecer em nossos estandes um espaço para essa interatividade, com diversas ferramentas disponíveis para manuseio, demonstrações, para que os visitantes tenham contato real com os nossos produtos. É o caso dos Torneios de Corte, sucesso absoluto de público em todas as feiras”, explica Saulo.

Segundo o gerente nacional de vendas as expectativas da empresa durante a FEICON foram atingidas, tendo em vista a grande visitação e participação do público. “Nossa maior preocupação na Starrett é sempre mostrar a qualidade de nossos produtos e por consequência garantir a satisfação dos nossos clientes. Nosso principal objetivo é atingir a excelência no atendimento e para isso realizamos constantes investimentos”, concluiu.

Cristiane de Freitas – cristiane@attualecomunicacao.com.br